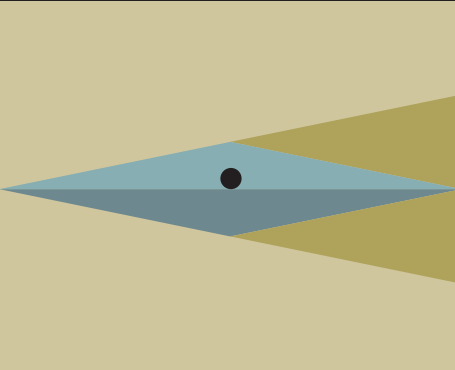
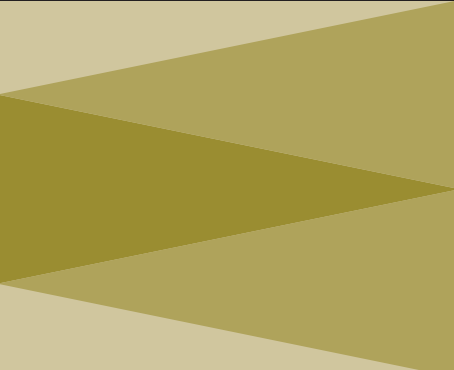
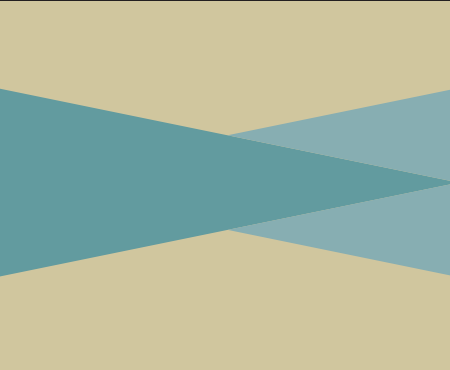


IBO Fase 6, Fiskemodellen

STRUKTUR PÅ DIN PITCH.

Du skal holde din pitch kort, konkret og fokuseret. Et godt råd er at strukturere din pitch ud fra den såkaldte fiske-model. Dvs. med en indledning, midte og afslutning.

		
<p>FISKENS HOVED: INDLEDNING</p>	<p>FISKENS KROP: INDHOLD</p>	<p>FISKENS HALE: AFSLUTNING</p>
<p>Indledningen må fylde 7-10 % af dit oplæg. Det er i indledningen, at du bygger bro til dit publikum. Det er her, de bestemmer sig for, om de vil lytte til dig. Du skal med det samme vise dit publikum, hvad de får ud af at lytte til dig. Relater din ide til dem og deres virkelighed. Du kan fx sige: "Hvorfor er min ide relevant for jer? Du skal starte at skabe billeder i hovedet på folk med det samme.</p>	<p>Kroppen må fylde 80-85 % af dit oplæg. Det er her dine centrale budskaber skal forstås og accepteres. Suppler med informationer og så konkrete fortællinger som muligt for at bakke op om dit budskab. Det er særligt også her, at dine personlige erfaringer kan komme i spil. Kroppen må gerne have flere dele - men aldrig mere en max 5 historier/pointer.</p>	<p>Halen må fylde 5-10 % af dit oplæg. Det er finalen, hvor publikum tænker: Ja! Det jo sådan det er! Her skal dit budskab gentages, så det står klokkeklart. En god afslutning skaber lyst til handling eller eftertanke.</p>